

inf *cámara*

Publicación Cuatrimestral
Año 9 - Número 39 • Mayo-Octubre 2010

Edición
Especial

**MODERNIDAD,
RENOVACIÓN
Y COMPETITIVIDAD**



B T E C L N V X P P S S C S A A A X A D S S M
S D A X P K C F L D C C J J S S W O C C J D A
A C S S L A Y U D A M O S C A X X H X S U U N
P N K X E F H Q X I A J N X H V E U N J R N X
N S L K C A W A S K A I D E S C U B R I R F B
F D X M I S I C M S C C N A A E C E C C P N X
O N M K J X J L A S S Y S E U C O O L U P D V
G C W X O I D B X C I I D N Y F S O S R S F G
C J M M I J Q D C S E M E J O R E S D N O Y D
N S X A W W O U N E J S C O V W N R H J D H T
D N O K O P O R T U N I D A D E S X F H H H R
J D M S O A I O B I E C N E B F D T H S C G U
N J S M A I J T S D S P A R A E N T Y A N L T
C C D X S O A P T C B O D C B R C X R F Z L P
E N C K W J T U W S Y S C O D O W C U B B C A
N S S E X C B X Y N E G O C I O Y B T G F V O
C D K N C O Q C I C U N S S O P U F P T D O D
N N J E M D W A D S C S D E A E U M O E T P J
C C D U A C C S P D B D P N N R S X P E R W X
C S N W S J M L S K Z C C C O C I S X Q T S C

E L N V X P P E F C O H G E X
X P K C **O M G** B X P Q K O E B
R L V Q L T R D L N C E R T E Z A H
E F H N S I E K E S T R A T É G I C A

9 años comprometidos con el éxito de nuestros clientes, proporcionándoles las soluciones más efectivas para sus proyectos. En este aniversario **OFICINA MELO GUERRERO** renueva su identidad y reitera su promesa de innovar, convertir situaciones complejas en soluciones simples, proponer acciones efectivas y proveer estrategias acertadas.

Agradecemos a nuestros clientes por depositar su confianza en nosotros.

Pedro Henríquez Ureña 150
Torre Diandy XIX, Pisos 11 y 10
Santo Domingo, Rep. Dom. | c.p. 10106
T. (809) 381 0505 | F. (809) 381 0606

Calle Eusebio Manzueta 13x
Los Jardines Metropolitanos
Santiago, Rep. Dom. | c.p. 51101
T. (809) 583 4115 | F. (809) 724 0336

Boulevard 1ero de Noviembre
Edificio Las Arenas, Piso 2, Puntacana Village
Punta Cana, Rep. Dom. | c.p. 23202
T. (809) 959 1775 | F. (809) 959 1704

W W W . O M G . C O M . D O



TERRAZO • PORCELÁNICO • PIEZAS SANITARIAS • GRANITO NATURAL • CERÁMICA • MÁRMOL • ADOQUINES • TEJAS • JACUCCI

Espacios a tu alcance

www.menicucci.com.do

Autopista Duarte Km. 3½, Santiago, R.D. Tel. (809) 582-7133 Fax. (809) 583-8222

SERVICIOS A TODO EL PAÍS Y PARA EXPORTACIÓN

Presidente
Oliverio Espaillat

Director
Fernando Puig

Coordinadora
Sandra Llinás

Redacción
Delmira Fernández
Sara Fortuna
Carlos Peralta

Proyecto Gráfico y Diagramación
BD Graphic Design - Thais de Andrade

Impresión
Editora Teófilo

Asesor
Raymundo Víctor

Portada
Shutterstock images

INFOCAMARA es una publicación cua-
trimestral de la Cámara de Comercio y
Producción de Santiago, Inc.

Camara de Comercio
Av. Las Carreras # 7, Edificio Empresarial,
Santiago República Dominicana
Apartado Postal 44

Tel.: 809. 582. 2856
Fax: 809. 241. 4546

Email: directorejecutivo@camarasantiago.com
Web: <http://www.camarasantiago.com>

Inscrita en la Secretaría de Interior y
Policía bajo el No. 7380

CONTENIDO

5 **PALABRAS DEL PRESIDENTE**
La única constante, el cambio.

8 **NUESTRA GENTE, UN SALTO CUALITATIVO**
La satisfacción de nuestros socios y un ambiente
laboral grato son las "motivaciones" en los cambios
orgánicos que lleva a cabo la Cámara.

13 **REGISTRO MERCANTIL**
El instrumento por excelencia en los negocios: agilizar
su gestión es aumentar la competitividad del país.

17 **FEDOCAMARAS: DOS AÑOS DE
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**
Dennis Suárez señala que la gestión 2008-2010 se
caracterizó por el trabajo conjunto con organismos
públicos e instituciones privadas.

22 **EXPO CIBAO: DISCURSO PRESIDENTE**
XXIII versión de Expo Cibao: "Conquistando el mundo
con productividad".

28 **HASTA EL ULTIMO CHELE**
CCPS implementa un nuevo catálogo de cuenta por
actividad y adquiere un software de última generación
para su gestión administrativa.

30 **REPORTANDO SOBRE EXPO CIBAO**

**FRANQUICIAS: BUSCANDO EXPANSION
Y RENTABILIDAD**

33 Las pequeñas y medianas empresas tienen el desafío
de expandirse, esta es una forma de hacerlo.

**SANTA LUCIA: UN PROYECTO PARA
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA**

37 Enfocarse en la productividad es una forma de lograr
que sus habitantes asuman el control de sus circuns-
tancias.

41 **UN EDIFICIO RENOVADO CON
EL ESFUERZO DE TODOS**

**CONVERSATORIO CON EL DIRECTOR EJECUTIVO
DE LA CAMARA DE COMERCIO**

42 Fernando Puig: "Me considero un propiciador del
trabajo en equipo y de la conciliación".

PALABRAS DEL PRESIDENTE: LA UNICA CONSTANTE, EL CAMBIO

La Cámara de Comercio y Producción de Santiago en los últimos años ha avanzado sobre los rieles establecidos de gestiones anteriores, valorando sus aportes y brindando el servicio que se esperaba de la institución. Sin embargo, hace unos meses nos encontramos dando cambios cualitativos, escalando nuevos niveles, con el propósito de adaptarnos, como Cámara, a nuevos tiempos, nuevas necesidades y nuevos retos.

Unanimidad en las decisiones de la Junta Directiva. Hemos asumido el reto de producir un conjunto de cambios que la Junta Directiva, de manera unánime, ha considerado necesarios e impostergables. La Cámara, que ya se acerca a sus 100 años, es un organismo vivo y, en ese sentido, le es necesario adaptarse a un entorno cada día muy exigente.

Cooperación entre el sector público y el sector privado con la conciencia de que el incremento de la productividad y de la competitividad de nuestras empresas depende mucho del esfuerzo que hagamos como empresarios, pero también del marco en que se desarrollen nuestras unidades productivas y que es definido por el Estado.

Una casa organizada. Sería “predicar en el vacío” si la Cámara de Comercio y Producción de Santiago reclama eficiencia, reclama modernidad y transparencia, y a la vez, permanece con sistemas ya obsoletos, que dieron el servicio al que estaban destinados, pero se agotaron. Nuestra gestión, poniendo mano a la obra a lo decidido por la Junta Directiva, ha estado modernizándose en el área del sistema administrativo y financiero, en la organización de sus recursos humanos, y en la capacidad de respuesta a la solicitud de servicio de nuestros socios.

Un registro mercantil como instrumento ágil de negocios. El registro mercantil es parte intrínseca de la actividad empresarial y permite certificar informaciones sobre las empresas, sea para fines comerciales,

industriales o bancarios. La Cámara ha brindado este servicio por muchos años, pero la tardanza en la entrega de la constancia correspondiente era un indicador de ineficiencia institucional. En los últimos tres meses hemos digitalizado los diez mil expedientes existentes en archivo, gestionado un nuevo software y adecuado el personal, de modo que permita una mayor eficiencia. Hemos pasado de un promedio de 30 días a un promedio de 9 para entregas de Registro Mercantil y 24 horas para registro de documentos, pero conscientes de que el campo para lograr más mejoras, es todavía amplio.

Una feria de negocios con nuevos significados. Expo-Cibao, tanto en el año 2009 como en el 2010, estuvo marcada por la responsabilidad que tenemos como empresarios de lograr mejorar la competitividad, la productividad, crear una cultura exportadora, pero también con el llamado al trabajo conjunto con las instituciones estatales.

Modernizando la infraestructura física. Durante los últimos cuatro años hemos realizado ingentes esfuerzos para que el Edificio Empresarial de Santiago, que presentaba condiciones deplorables, fuera ampliado y remozado. Estos trabajos se concluyeron en octubre 2010, con una inversión superior a los 40 millones de pesos, representando dignamente la pujanza del sector empresarial de Santiago. En adición, las Oficinas de la Cámara están siendo ampliadas y renovadas con una inversión de nueve millones de pesos, ya especializados para esos fines.

Una Cámara trabajando por la unidad del empresariado. La actual presidencia al frente de FEDOCAMARAS hizo transformaciones significativas en la estructura de la institución para convertirla en un ente activo y de influencia nacional, que sirva de canalizador de las iniciativas privadas.



seguro que *importa*

En ROS nuestro trabajo va más allá de ofrecer seguros.

Nuestro objetivo es optimizar la seguridad de su patrimonio ante eventos imprevistos, mediante programas de seguros y administración de riesgos diseñados para garantizar la continuidad de su negocio.

37 años de experiencia y nuestro compromiso de ofrecerle un servicio de calidad, eficiente y oportuno, 24 horas al día, 7 días a la semana, representan su tranquilidad, porque somos su mejor aliado estratégico en seguros.

Lo importante es asegurar sus sueños.



Santo Domingo

• Tel: 809-567-1021 • Fax: 809-540-1142 / 809-562-4764

Email: ros@ros.com.do

Santiago

• Tel: 809-581-7703 • Fax: 809-581-7708

La Romana

• Tel: 809-550-3320 • Fax: 809-550-3318

ROS

ASEGURA TUS SUEÑOS



NUESTRA GENTE, UN SALTO CUALITATIVO

La satisfacción de nuestros socios y un ambiente laboral grato son las “motivaciones” en los cambios orgánicos que implementan en la Cámara.

El interés de la actual gestión de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago es hacer de la institución un lugar en donde los profesionales de Santiago deseen trabajar y brindar lo mejor de sí. Sin embargo, no se trata sólo de un ambiente laboral grato, sino de una organización que haga posible satisfacer las necesidades de los socios y de todos aquellos que necesitan de los servicios de la Cámara.

Este interés se hizo evidente en los talleres de Planificación realizados en el 2008 y en el 2009.

En ese sentido, la Junta Directiva seleccionó a Doña Norma de Dalmau, por su larga y exitosa trayectoria en el campo de los Recursos Humanos y la estructuración organizacional y porque realizó

un trabajo similar para la institución hace unos 17 años, con financiamiento de la agencia alemana GTZ.

En junio, Dalmau presentó el resultado del estudio llevado a cabo sobre la cultura de la organización y las recomendaciones para que la Cámara pudiese dar un salto “cualitativo” y convertirse en un referente de eficiencia.

Al hacer la presentación a la Junta Directiva, insistió en la necesidad de instaurar una “cultura abierta a los cambios, que fomente la proactividad y la iniciativa del personal, abierta al servicio, cultivando los valores de honestidad, responsabilidad y dedicación” y que tome en cuenta “las nuevas formas de hacer comercio en la región”.

Es necesaria “una cultura abierta a los cambios, que fomente la proactividad y la iniciativa del personal, abierta al servicio, cultivando los valores de honestidad, responsabilidad y dedicación” y que tome en cuenta “las nuevas formas de hacer comercio en la región”. (Norma de Dalmau).

Esta cultura asume alguno de los elementos existentes anteriormente, desarrolla otros que se encontraban latentes y propicia nuevos elementos de cara a la satisfacción de las necesidades de los socios y a los usuarios de los servicios de la Cámara, así como por la obligación de hacer de la institución un instrumento eficiente para los negocios.

Sus planteamientos insisten en la necesidad de que la organización sea formal, conduzca a satisfacer las expectativas de los socios y sea transparente en el uso de los recursos. La Cámara está llamada a ser un referente para los socios en el manejo de los recursos humanos mediante claros niveles de supervisión en sus estructuras, delegación de funciones, un más allá del día a día, especialización clara en las tareas y descentralización, entre otros.

El planteamiento de Dalmau ha sido claro: debe implementarse una estructura y un sistema que hagan posible la instauración de la cultura descrita.

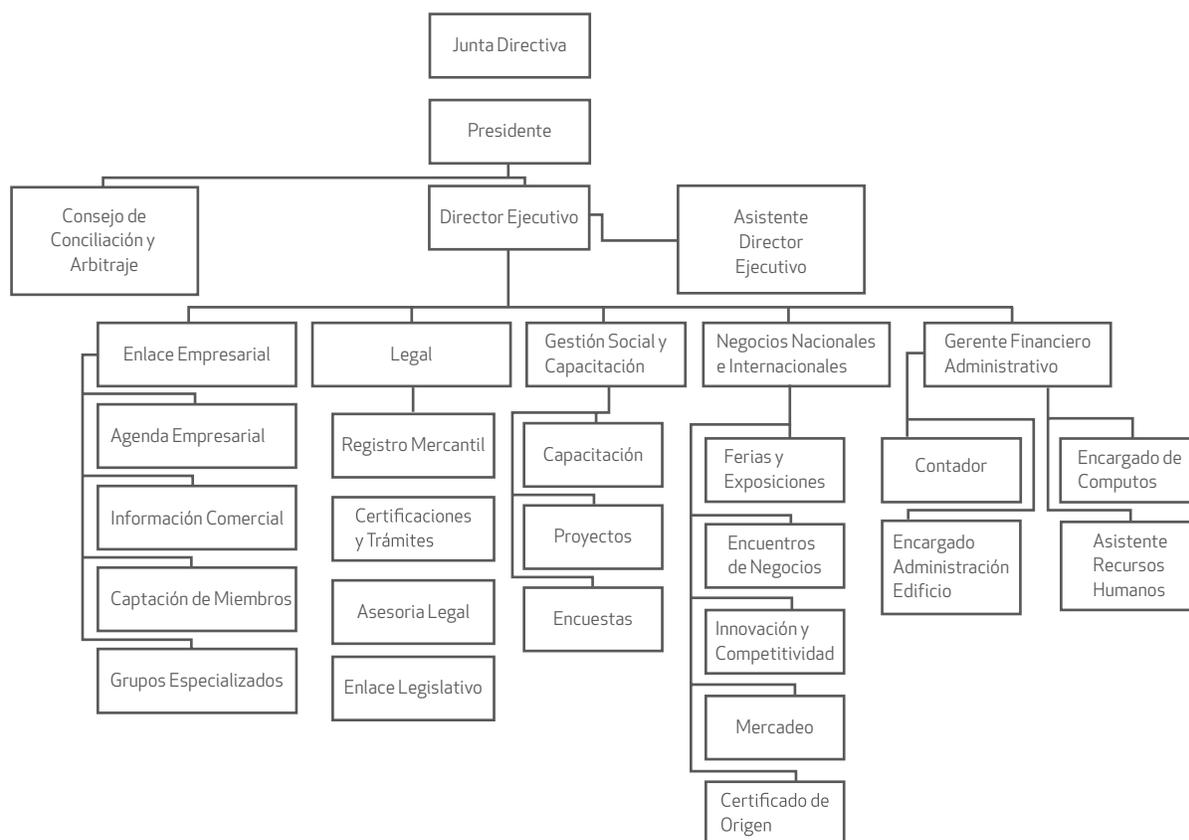
En ese sentido, el proceso que se está llevando a cabo toma en cuenta los siguientes criterios:

- La estructura basada en cadenas de valor y no sólo en funciones.
- Especialización del trabajo y división de tareas.
- Delegación de autoridad y asignación de responsabilidad por resultados.
- Adecuados niveles jerárquicos.
- Existencia de procesos, sistemas y herramientas de control que aseguren la eficiencia y la transparencia.
- Pago de incentivos o retribuciones por metas alcanzadas.
- Cultura abierta a cambios que fomente la proactividad y la iniciativa de personal.

Para alcanzar los objetivos planteados, la asesora presentó el siguiente organigrama, el cual fue aprobado por la Junta Directiva de la Cámara.

Como puede apreciarse, este organigrama prevé la existencia de cinco gerencias alineadas con los objetivos y funciones de las cámaras de comercio modernas, y adecuados a nuestra realidad particular. Antes de hacer la propuesta se consultaron los esquemas usados en las Cámaras

Cámara de Comercio Producción de Santiago, Inc. / Santiago, R.D.
Organigrama Propuesto - Junio 2010



de mayor nivel de desarrollo y eficiencia operativa en América Latina.

Algunas tareas de las gerencias

- La **Gerencia de Enlace Empresarial** tiene por objetivo mantener el vínculo de unión entre la Cámara y sus socios, mediante la identificación de las necesidades de los mismos para generar proyectos y actividades que aumenten la competitividad de los socios y por ende de la región. Además fortalecer la imagen institucional y la comunicación efectiva de las actividades y

servicios ofrecidos por la Cámara. También ampliar la membresía de socios para tener una amplia representatividad por sectores y establecer una comunicación de doble vía entre Directiva y socios, de tal forma que se conozcan los planes de trabajo y haya un empoderamiento por parte de los socios.

- La **Gerencia Legal** es la responsable de programar, organizar, dirigir y controlar todas las actividades relativas al Registro Mercantil, Tramitación de Documentos, de manera que la Cámara de Comercio y Producción de Santiago sea líder

en tiempo y calidad de los servicios ofrecidos en estos renglones. Además brinda Asesoría Legal, da seguimiento a los temas Legislativos y coordina las tareas de Conciliación y Arbitraje. Busca brindar el mejor y más eficiente servicio en estas áreas a los socios de la Cámara.

- La **Gerencia Administrativa** debe rendir cuentas de la ejecución de las actividades de apoyo relacionadas con la marcha operativa de la Cámara, especialmente en el área financiera y administrativa, las cuales incluyen funciones de Contabilidad, Compras, (Administración del Edificio en cuanto a mantenimiento, limpieza, control de uso de parqueos, seguridad, jardinería, alquiler de espacios), Recursos Humanos, y Tecnología, siendo estas dos últimas áreas de reciente creación.
- La **Gerencia Social y de Capacitación** tiene a su cargo las funciones de diseño de proyectos, capacitación, encuestas e investigaciones, con lo cual garantiza información confiable y fresca de la situación de la región y el país, facilita el acceso a instrumentos de calidad que permitan a las empresas estar al tanto en temas como salarios, precios, empleos, exportaciones, importaciones, entre otros.
- La **Gerencia de Negocios** debe planear, organizar, ejecutar y controlar todas las actividades relacionadas con los servicios de promoción de negocios existentes en los mercados naciona-

les e internacionales, la organización de eventos promocionales y de divulgación de tales oportunidades, en particular la organización y montaje de Expo-Cibao. Entre estas actividades se encuentran: Ferias, Exposiciones, Misiones Comerciales, Mercadeo, Emisión de Certificados de Origen, e, Innovación y Competitividad.

“Este es un proceso de cambio”, explicó Fernando Puig, actual director ejecutivo de la institución. Indicó que el personal de la Cámara ha estado trabajando en “hacer mover la rueda” mediante una actitud abierta y un espíritu de colaboración y que los logros alcanzados han permitido incrementar el entusiasmo existente.

“Es una nueva etapa de la Cámara. El trayecto anterior fue válido, jugó su papel, pero llegó el momento de avanzar hacia una institución acorde a los tiempos de globalización, trabajando todos juntos, con compromiso, con espíritu de equipo, con participación colectiva”, expresó Puig.

Se trata de un salto cualitativo, en donde la gente y su organización es lo primero. El proceso de cambio cultural ya comenzó. “Esta propuesta, aprobada por la Junta Directiva de modo unánime, está siendo implementada, los resultados comienzan a verse y se trata de una institución fuerte, capaz, que brinda mejores servicios, pero también de satisfacción y la capacidad de enfrentar con éxito los cambios en el mundo de los negocios”, expresó Puig.



lick...

CONSULTA | PAGA | TRANSFIERE

www.asociacioncibao.com.do



Conéctate a Internet Banking



ASOCIACION CIBAO
DE AHORROS Y PRESTAMOS



REGISTRO MERCANTIL: EL INSTRUMENTO POR EXCELENCIA EN LOS NEGOCIOS

Agilizar su gestión es aumentar la competitividad de la provincia y el país.

La Cámara de Comercio y Producción de Santiago realizó, en esta gestión, dos talleres de planificación orientada a objetivos (ZOPP, por sus siglas en alemán). Directivos y gerentes de la institución establecieron cuáles serían las áreas de mejora en las cuales era posible agregar valor a los socios y usuarios de servicios. En estos talleres el tema del Registro Mercantil fue reiterativo, y, en el segundo, surgió como una alta prioridad.

Esta es la principal actividad que realiza la Cámara, tanto por la trascendencia que tiene en la vida societaria de todas las empresas de la provincia, así como por ser una importante fuente de ingresos de la institución.

Fueron tomados como referencia dos meses, los de enero y mayo del presente año (2010) y se comparó la cantidad de expedientes y documentos recibidos para fines de ser procesados, versus los expedidos. El resultado no fue alentador, ya

que la tendencia mostrada fue una tendencia a la acumulación y por ende al retraso. Además, el tiempo promedio para la entrega de un Registro Mercantil fue ubicado en 30 días.

Ante esta situación, es natural que los usuarios del servicio externarán quejas, preocupaciones, reclamos, ya que esta dilación en la expedición de registros mercantiles y certificación de documentos equivale a dilatar la actividad económica de las empresas, que por ejemplo, le impiden tomar un préstamo, no poder vender un activo, o no ser autorizados a realizar importaciones por la Dirección General de Aduanas, entre otros.

De manera unánime, la Junta Directiva aprobó buscar de forma urgente una solución que permitiera reducir de manera constante el tiempo de proceso del Registro Mercantil e incrementar su calidad. La respuesta ha sido la necesidad de incorporar

En el análisis de todos los Registros Mercantiles emitidos en los meses enero y mayo 2010, el tiempo promedio de emisión fue de 30 días. Como resultado de las medidas y acciones implementadas hemos logrado reducir, en septiembre a sólo 9 días la emisión del Registro Mercantil y a 24 horas el Registro de Documentos. Esto se ha logrado sin incorporar personal adicional.

un software de tecnología de punta ya que el actual se tornó obsoleto ante el gran volumen de operaciones requeridas. En los primeros tres meses desde la decisión tomada, se ha logrado reducir el procesamiento de un expediente a sólo nueve días y a un sólo 24 horas el registro de un documento. Esto se ha logrado sin incorporar personal adicional.

Esto es agregar valor a las gestiones de los usuarios del Registro Mercantil, y por ende aumentar la competitividad de los mismos, de la provincia y del país, y, mejorar la imagen de la institución, presentándola como facilitadora eficiente de este proceso fundamental en la vida comercial de las empresas.

Una de las acciones tomadas para lograr esta mejora fue cuando la Cámara sometió al seno del Centro de Resolución Alternativa de Conflictos, brazo legal consultivo de la institución, la solicitud de que se estudiara y ponderara la pertinencia o no de las cuarenta y ocho razones o puntos de control exigidos al evaluar un expediente. Después de un exhaustivo

estudio, el Centro determinó que sólo veintisiete estaban acordes con los requerimientos del Registro Mercantil. Sugirieron la eliminación de los otros puntos y esto agilizó el proceso.

Una dedicación plena y un arduo trabajo en equipo han permitido alcanzar los tiempos antes indicados. Ahora bien, para lograr una estabilidad y reducción progresiva en los días de procesar expedientes en el Registro Mercantil, debemos incorporar un software especializado como el Sistema de Registro Mercantil (SRM) ya desarrollado e implementado por la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo. En ese sentido, hemos fortalecido y estrechado los lazos con dicha Cámara y hemos mantenido un estrecho seguimiento al proyecto de implementación del mencionado software de manera que en los próximos meses esté operando en la Cámara de Comercio de Santiago. Esto permitirá hacer el proceso más eficiente y contribuirá a reducir costos.

La primera etapa de la modernización del Registro Mercantil de Santiago, que incluyó el escaneo y digitalización de los diez mil expedientes en archivo, abarcó cerca de un millón de páginas y se realizó en un tiempo record de un solo mes -agosto 2010-. Esto colocará a la institución en posibilidades de acceder y consultar todos los documentos que reposan en sus archivos directamente desde el computador, sin necesidad de la búsqueda física de los mismos.

Otras ventajas que se obtendrán son: mayor agilidad en la elaboración de certificaciones, la posibilidad de llenar los formularios de depósito de expedientes desde la oficina del cliente o del abogado a través la Internet, mayor agilidad en el depósito de expedientes, conocer el status del procesamiento de un registro y especialmente medir el tiempo de cada uno de los pasos procesos.

Este proceso modernizador va acompañado de la creación de varios backups de seguridad que prevean situaciones imprevistas que pudieran provocar la interrupción del servicio prestado. Uno de estos backups consiste en una “nube digital” fuera del país, específicamente en la Florida, que garantizará la seguridad de la información.

Otra medida tomada por la actual Junta Directiva, fue la contratación de la firma de asesores Couch, presidida por Paulo Herrera Maluf, quienes tendrán la responsabilidad de estudiar los procesos que se realizan en el Registro Mercantil y registro de documentos, de modo que pueda diseñar un nuevo diagrama de flujo donde todos los pasos y procesos se determinen se acuerdo a las mejores prácticas. Entrenamientos y manuales de procedimientos permitirán establecer una nueva cultura, centrada en servicio y atención al cliente.

¿Por qué es todo esto trascendente? Porque el registro mercantil es parte de la actividad empresarial y el tiempo que toma es parte de las mediciones de competitividad del sector empresarial. Por esto, re-

petimos, agilizar esta gestión, es aumentar la competitividad de la provincia y del país. El tiempo que toma formar una empresa es un indicador utilizado a nivel internacional para medir el índice de competitividad de un país.

En vista de lo trascendente que representa operar un Registro Mercantil eficiente, en julio 2010, la Junta Directiva aprobó que en cada una de sus reuniones la Dirección Ejecutiva presente un informe con el status de la cantidad de expedientes recibidos y despachados por semana (ver cuadro). Con el esfuerzo realizado se superó el embotellamiento existente de miles de expedientes atrasados. Es esto lo que permite reiterar que, al día de hoy, se responden las solicitudes de Registro Mercantil en un plazo de nueve días y de registro de documentos en 24 horas.

Cuadro 1. Cantidad de Expedientes y documentos recibidos y expedidos

	documentos recibidos	documentos salientes
26-30 julio		
2-6 agosto	660	1.325
9-13 agosto	492	1.578
17-20 agosto	406	662
23-27 agosto	936	951
30-3 sept	431	729
6-10 sept	511	677
13-17 sept	529	634
20-23sept	233	396
27-1 oct	531	565

Planta de Agregados Ochoa
Parque Industrial LAS LAVAS
Santiago, República Dominicana

El Limón, Las Lavas, Villa
González, Santiago, R.D.
Teléfonos: 809-580-0203
hasta el 05
Fax: 809-580-0861

AGREGADOS OCHOA



www.ochoaagregados.com.do

Nuestros productos son extraídos y clasificados bajo los estándares de calidad más exigentes del mercado. Con nuestros agregados la durabilidad y la consistencia están garantizadas en cada uno de sus proyectos. Por eso somos **NOMBRE QUE CONSTRUYE**

www.ferreteriachoa.com.do

8A **Ferretería**
OCHOA
Nombre que construye



FEDOCAMARAS: DOS AÑOS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Dennis Suárez señala que la gestión 2008-2010 se caracterizó por el trabajo conjunto con organismos públicos e instituciones privadas.

La asunción a la Presidencia de la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio (**FEDOCAMARAS**) por parte de Oliverio Espaillat se hizo fundamentada en espíritu de trabajo en equipo. En ese sentido, en el año 2008 se convocó un Taller de Planificación con el objetivo de establecer, de modo colectivo, el plan de trabajo de la entidad.

La gestión cotidiana de **FEDOCAMARAS** fue fortalecida con el nombramiento de un coordinador ejecutivo a tiempo completo, como responsable operativo de los procesos que la Junta Directiva y las Cámaras miembros de la Federación fueron decidiendo. Esta designación recayó en Dennis Suárez.

Suárez, al ser entrevistado para **Infocámara**, señaló que un elemento clave en estos dos años ha sido el

fortalecimiento de la comunicación entre la Federación y las Cámaras de Comercio a través de la creación de la plataforma informática que permite hoy en día contar con un sistema intracameral muy ágil. Hacia fuera, en junio 2009 fue puesto en servicio la página WEB de Fedocámaras. Este portal ha sido visitado por miles de usuarios de más de 20 países de varios continentes. Además, hay una emisión diaria de boletines sobre informaciones de carácter socio empresarial y temas de interés del sistema cameral que llega a más de 2,000 personas e instituciones.

Ley de sociedades, un reto para el sistema de Cámaras

FEDOCAMARAS elaboró el reglamento para la aplicación de la Ley 479-08 o Ley de Sociedades Comerciales.

Suárez explica que la nueva ley fue dada a conocer de modo amplio “de forma que las cámaras de comercio, firmas de abogados y público en general se familiarizaran con los procesos de adecuación, transformación y creación de empresas bajo el nuevo esquema. Este proceso de difusión fue llevado a cabo mediante unos 14 talleres a lo largo de toda la geografía nacional”.

Acuerdos y actividades

La Federación de Cámaras, en su visión de que es fundamental fortalecer la relación público-privada, se esforzó en un trabajo conjunto con instituciones estatales que inciden en la vida empresarial dominicana. Este esfuerzo se hizo evidente mediante la firma de tres convenios o acuerdos de colaboración, dentro del marco de integración con los organismos de desarrollo económico.

El primero fue con el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, CEI-RD, se firmó un convenio con la finalidad de convertir en “oficinas-antenas” del CEI-RD a las 30 Cámaras existentes de manera de coadyuvar a una cultura exportadora en el país. También se realizaron talleres de capacitación dirigido al personal de las Cámaras de Comercio, para que sean promotores del potencial exportable de sus respectivas zonas. Este convenio recibió la donación de RD\$1,800,000 pesos de parte del gobierno de Taiwán para trabajar en la capacitación, equipamiento de las

Cámaras. A partir de enero entrará en vigencia una segunda etapa del programa con un desembolso de RD\$6,500,000 también donados por el gobierno de Taiwán, contribuyendo aún más al fortalecimiento del sistema cameral dominicano.

Otra institución, explica Suárez, con la que se realizó un convenio fue con el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), con el cual Fedocámaras y esta institución se comprometieron a trabajar con una agenda en común. “Ya este proceso ha dado sus frutos. Por ejemplo, se procedió al lanzamiento de la Certificación de Calidad ISO 9001 a nivel nacional. Además, se firmó un compromiso en septiembre de este año, en el marco de Expo-Cibao, en que Fedocámaras, asociaciones empresariales y entidades gubernamentales se comprometieron a trabajar en la implementación de mecanismos para que las MYPIMES desarrollen una mayor competitividad”, explicó Suárez.

Además, con Pro-Industria se firmó un acuerdo que busca permitir que las pequeñas y medianas empresas, a través de talleres, conozcan las posibilidades y ventajas del Registro y Calificación Industrial, así como clasificarse bajo la Ley 392-07, principal ley de incentivo a los sectores productivos del país.

Suárez también ofreció a **Infocámara** un conjunto de detalles en cuanto a las actividades en las que participó Fedocámaras en estos dos años, inclu-

yendo la participación en organismos de decisión empresarial, la presencia en encuentros con otras organizaciones para tratar temas de interés para las empresas dominicanas, entre otras.

Además, la presidencia de Fedocámaras, junto a la Cámara de Santiago, ha participado activamente en las gestiones para la construcción del Proyecto Trade Center con un costo estimado de US\$30,000,000 y cuyo financiamiento está en proceso de aprobación en Corea. Este Centro con fondos de la banca privada coreana, servirá para llevar a cabo ferias, exposiciones, ruedas de negocios nacionales e internacionales y contará con tecnología de primera línea, está previsto a ser el centro más avanzado del Caribe.

En el período también se efectuaron reuniones con funcionarios, diplomáticos y legisladores con la finalidad de promover el apoyo de estos segmentos al quehacer empresarial dominicano representado en las Cámaras de Comercio.

Una vinculación más estrecha

Durante estos años, el Presidente de Fedocámaras, Oliverio Espaillat, formó parte del Comité Ejecutivo del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y la institución fue incluida en el Decreto que creó la Mesa Presidencial para el Fomento a la Exportación, participando en dos Consejos de gobierno.

Suárez explica que, junto a la participación en estos espacios de toma de decisión, Fedocámaras publicó documentos en la prensa nacional como un mecanismo de establecer posiciones sobre importantes aspectos que inciden en la vida empresarial dominicana.

Este esfuerzo de vinculación estrecha con otras instituciones significó también la participación en varios eventos internacionales como parte de la mesa directiva de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO); en sus asambleas en Honduras, Portugal y Cali-Colombia, siendo reelegido en esta última; representación del presidente de AICO en pasada reunión de la Asociación de Industriales de Latinoamérica (AILA) celebrada en Santo Domingo y fue parte de la Asamblea General y Electoral de AICO realizada en Cali, Colombia, donde constituyó la delegación extranjera más numerosa presente en esta asamblea.

Como resultado de la visita a Colombia, se estableció contacto con algunas Cámaras de Comercio de la República de Colombia, México, Panamá, Uruguay, Guatemala, Nicaragua entre otros, con la finalidad de establecer convenios de cooperación que puedan permitir misiones comerciales, intercambios para conocer programas exitosos de apoyo a la gestión empresarial, intercambio de modelos administrativos, entre otros aspectos importantes para el apoyo a las empresas socias de las cámaras.

Esta vinculación y apertura tuvo muchas otras actividades. Sin embargo, lo más relevante es indicar que, en la Federación ha quedado sembrada la actitud de que avanzamos más y mejor cuando lo hacemos en conjunto con otros y que los grandes problemas exigen grandes y profundas alianzas.

Suárez indicó, al final de la entrevista, que esa actitud "es un logro de la gestión de Espailat al frente de Fedocámaras, un logro que cualquier otra gestión deberá sostener".

ALERTA
Profesionales de la seguridad
809-583-6900

Desde nuestros inicios, nos comprometimos con la Seguridad y el Bienestar de nuestra comunidad.

20 AÑOS después, nuestro compromiso continúa sustentándose en la administración de la más avanzada tecnología para proteger su vida y sus bienes.

Monitoreo de su propiedad las **24 HORAS**, con Respuesta Armada inmediata, compuesta por Supervisores Armados entrenados por expertos extranjeros.

Contamos con la formación de un verdadero equipo de Seguridad Profesional.

CALLE 12 #16, LA ZURZA II, SANTIAGO
WEBSITE: WWW.ALERTA.COM.DO
CORREO ELECTRÓNICO: d.ventas@alerta.com.do

Premio Internacional a la calidad, Ginebra, Suiza 2003

THE BIZZ AWARDS 2006

Babetto

Restaurant



*La más agradable experiencia
del buen comer en Santiago.*

Tres ambientes para compartir y
disfrutar de lo mejor en pastas
casera, carnes, pescados y
mariscos.



DISPONIBLE AREA PARA FUMADORES

Av. Benito Juárez #26, Villa Olga Santiago, Rep. Dom.

• Tel.: 829-581-2322 • Fax: 809-583-6363

E-mail: babetto.rd@gmail.com

- AMPLIO PARQUEO -





EXPOCIBAO: DISCURSO PRESIDENTE

Discurso del Ing. Oliverio Espaillat con motivo de la inauguración de la vigésimo tercera versión de **Expo-Cibao**, el día 15 de septiembre del 2010. Evento que en esta ocasión lleva el lema: **“Conquistando el mundo con productividad”**.

Distinguidos integrantes de la mesa principal:

Apreciados todos y todas:

Con vibrante entusiasmo, la Cámara de Comercio y Producción de Santiago se enorgullece de presentar la vigésimo tercera versión de Expo-Cibao, bajo el lema **“Conquistando el mundo con productividad”**.

Como cada año, Expo-Cibao se propone contribuir a generar las condiciones para que surjan empresarios innovadores, grandes o pequeños, con valores positivos para los negocios, y con capacidad para crecer y diversificarse. Este año, hemos puesto el énfasis en la productividad, condición que nos permitirá competir en el mundo globalizado.

La debatida globalización debía fomentar el intercambio comercial internacional y mejorar las condiciones de vida de la población del planeta. No obstante, el crecimiento y el desarrollo no han tocado a todos los países por igual. Sólo aquellos que han logrado articularse en torno a objetivos definidos, han logrado estrechar la brecha que los separa de los países más desarrollados.

Países como Taiwán, Singapur, Irlanda o Chile han dado un enorme salto hacia adelante en una o dos generaciones confirmando que el desarrollo es posible, y que carece de sentido tratar de justificar, con excusas banales, que no hayamos avanzado lo suficiente.

No se trata de “milagros económicos”, lo sucedido en estos países es el resultado perseguido sistemáticamente por años, a través de una cooperación inteligente entre el sector privado y los sectores administradores del Estado. Sin esa simbiosis entre el empuje empresarial y una efectiva gobernanza desde el Estado, el camino se torna tortuoso y fatigoso.

Si una sociedad no es capaz de dirigir estas dos visiones hacia un propósito de bienestar colectivo, si no es capaz de encontrar el interés común de lo bueno y sano para la nación, por encima de intereses particulares, entonces esa sociedad difícilmente podrá avanzar hacia un desarrollo económico que se traduzca en desarrollo humano para las mayorías.

¿Qué podemos hacer cada uno de nosotros, desde nuestra empresa, trabajo o familia para contribuir a la construcción de esa realidad deseada: un país mejor para todos?

Desde la perspectiva de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, la respuesta a estas interrogantes es clara. Tan clara hoy día como lo era en 1988, cuando la institución montó por primera vez Expo-Cibao, en la Universidad Católica Madre y Maestra, bajo la idea y liderazgo de nuestro querido y apreciado ex-presidente Don Luis Pieter (quien se encuentra entre nosotros). La respuesta que conocemos –y que podemos ofrecer desde nuestro rol de empresarios y de facilitadores de la actividad productiva – es la de ayudar a producir más y mejor, con calidad, menores costos, innovación y respeto al medio ambiente. Esto es avanzar hacia la productividad.

El empresariado de la región ha demostrado un apego creciente a estos principios. Hoy, orgullosamente, podemos presentarnos ante el país y proclamar con la frente en alto que estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestro entorno, con la creación de empleo, con ser cada día más productivos y con el fortalecimiento de las exportaciones.

Ahora bien, ¿es suficiente el compromiso del sector productivo para poner a girar las ruedas del desarrollo?

Evidentemente que no. Si no empujamos todos hacia la misma dirección terminaremos desgastados y frustrados, sentados al borde del camino y aún lejos de la meta. Es esta interrelación público-privada y privado-pública la tarea pendiente más crítica que tenemos.

Como nos relataba recientemente, el Ministro de Finanzas de Taiwán, a un grupo de empresarios dominicanos, una de las principales razones que explican el éxito de economía taiwanesa, es precisamente que el Gobierno tiene los oídos puestos en el sector privado, asimilando sus necesidades y creando las condiciones para su desarrollo, lo cual permite multiplicar los empleos de calidad, la producción y las exportaciones.

Para lograr un alineamiento de esa naturaleza, es necesario, ante todo, eliminar algunos obstáculos. El primero de ellos tiene que ver con la estructura del Estado, en la cual abundan duplicidades y parches coyunturales; adolecemos de una hipertrofia de la nómina pública que entorpece el funcionamiento de las instituciones. Somos de opinión que como país debemos abocarnos a una profunda reforma o reingeniería de la estructura del Estado que permita reconvertir al mismo en ágil y moderno, enfocado a ser un facilitador efectivo que dinamice la economía y el desarrollo integral. Esta reforma colocaría a los sectores público y privado en condiciones de trabajar de la mano para reducir la gran deuda social que se hace cada día mayor. Esta tarea es un compromiso de todos los sectores.

En este mismo orden, la creciente transparencia impuesta al sector privado por los entes recaudadores del Estado debe ser de doble vía, y deben establecerse mecanismos que garanticen el uso eficiente de los recursos públicos.

Otro aspecto que requiere de mucha atención de cara al alineamiento entre los esfuerzos del sector productivo con los del sector público, lo constituye la filosofía fiscal del Estado.

Entendemos que es perentorio refrescar la conceptualización fiscal del Estado Dominicano. El actual esquema impositivo es el resultado de sucesivas modificaciones coyunturales, las cuales han convertido el proceso de calcular, declarar y pagar impuestos, en una tarea sumamente compleja.

Con relación a la presión tributaria que prevalece en el país observamos que la información oficial indica que la carga tributaria es de apenas un 16%, similar al promedio de América Latina. No obstante, de acuerdo con un minucioso estudio realizado recientemente, existen otras contribuciones, obligatorias y para uso público, que de acuerdo con la definición de carga fiscal deben sumarse, como son los subsidios cruzados, la seguridad social, prestaciones laborales, propinas obligatorias, seguros obligatorios para contingencias a terceros, sobre-costos eléctricos, aportes obligatorios a través de la banca y pagos a otras entidades del Estado.

Finalmente, sumando estas figuras para-tributarias, la carga real fiscal ronda el 20%. Destaca el mismo estudio que la carga fiscal del sector formal es de 26% y en el sector informal es de apenas 10%. Esta inequidad fiscal constituye una retransa para la evolución empresarial, ya que frena la diversificación, expansión y creación de empleos de calidad por parte de las empresas formales.

Existe un tercer elemento, es el creciente nivel de endeudamiento del Gobierno. Llamam a preocupación los hechos siguientes:

Según el Banco Central en el primer semestre del 2010, gastamos en servicio por la deuda externa la suma de 36,000 millones de pesos, suma que excede en 20% la ejecución presupuestaria conjunta de los Ministerios de Educación y Salud. Además representa el 29% de los ingresos del sector público. Quiere esto decir que 29 centavos de cada peso que percibe el Gobierno van destinados al pago del capital y los intereses de la deuda externa.

En la Cámara de Comercio, abogamos por la urgente necesidad de establecer una política de endeudamiento público centrada en una verdadera priorización de su destino y que sea abocada a planes de desarrollo del país y de infraestructuras con alta rentabilidad social.

Un cuarto elemento a resaltar es la necesidad que tiene Santiago de una mayor inversión estatal. Santiago cuenta con un Plan Estratégico modelo, establecido y consensado por todos los sectores, en el cual se establecen las necesidades de Santiago para su desarrollo. Es preciso recordar que aportando Santiago cerca de un 16% del PIB, existe un desbalance abismal respecto de la inversión hecha por el Gobierno Central. Pese a ser proveedores netos de fondos al fisco, vemos cómo nuestra provincia mantiene grandes deficiencias de infraestructura, y cómo en nuestra ciudad existen obras pendientes y proyectos truncos.

Todo lo expresado se confirma con las conclusiones del Foro Económico Mundial, cuando destaca que República Dominicana está en los últimos lugares en términos de competitividad, incluso ha retrocedido seis lugares en el último año. Al compararnos con Centroamérica sólo superamos a Nicaragua en competitividad. Si revisamos cifras del intercambio comercial con Centroamérica, encontramos la siguiente realidad: en el año 2005 -previo al Tratado DR-Cafta- el balance comercial del país con Centroamérica era un déficit de 152 millones de dólares. En el 2009, el balance comercial con los mismos países fue de 359 millones de dólares (según la DGA y CEI-RD). En pocas palabras, el acuerdo de comercio con Centroamérica no ha sido aprovechado por nuestro país. Que no sea esta realidad factor de desaliento, sino de reto, compromiso y guía de las tareas que tenemos por delante. Por lo que una tarea es racionalizar el esquema impositivo para que refuerce la competitividad y no al revés.

Expo-Cibao es, precisamente, una expresión de la tarea que debe cumplir el sector privado. Para la versión 2010, presentamos un enfoque fresco y novedoso, digno de la exitosa trayectoria del evento, que se concentra en tres aspectos medulares, que detallo por actividad.

El primer aspecto es la producción.

Unas 240 empresas participan en 420 módulos, exponiendo productos, marcas, servicios y tecnologías. Por primera vez tenemos una EXPO-FERIA DE EQUIPOS PRODUCTIVOS donde se venden maquinarias y equipos con financiamiento a tasas preferenciales. Buscamos aumentar la producción y crear empleos de calidad.

Saludamos la entusiasta presencia del SECTORGANADERO quienes a pesar de las particulares dificultades que los afectan, han sido nuevamente los primeros en instalarse en la feria con entusiasmo y alegría, exponiendo unas 220 muestras del mejor ganado de leche y de carne del país.

Contaremos con INVERNADEROS mostrando la tecnología y motivando la incursión de la inversión en este importante sub-sector, llamado a convertirse en motor de la estrategia de exportación del país.

Este jueves, con los auspicios del Consejo Nacional de Competitividad, estaremos firmando un acuerdo entre instituciones públicas y privadas donde se comprometen a apoyar las pequeñas y medianas empresas.

Otro aspecto medular en Expo-Cibao es la educación. Hemos diseñado un amplio programa de educación desde las escuelas. En este orden realizamos seminarios con los profesores para trabajar el concepto 'productividad', procurando que los estudiantes de hoy, empresarios de mañana, se familiaricen con el mundo de los negocios.

Tendremos una importante tertulia sobre la "Integración comercial entre Centroamérica y República Dominicana" con la participación de la Federación Dominicana de Cámaras de Comercio -FEDOCAMARAS- y los embajadores de los países centroamericanos. Se trata de un espacio para conversar con actores claves, sobre la actividad comercial y la participación empresarial en la Región.

Además el programa de Expo-Cibao incluye charlas sobre temas de impacto como La Ley de Sociedades, asociatividad y la importancia de las certificaciones de calidad para las empresas.

El tercer aspecto en la cultura. La cultura es la identidad de los pueblos, que los guía hacia adelante. El destacado médico español Carlos Casilla Del Pino sustenta la tesis de que cuando una persona padece del Mal de Alzheimer es segregada y separada de la interacción con sus familiares; tanto así que es casi como si desapareciera del espacio familiar. Luego dice que cuando los pueblos pierden su identidad cultural, es como si se desconectaran de su pasado y se convirtieran en un pedazo de tierra sin memoria.

Es por esto que los aspectos culturales forman parte importantísima de Expo-Cibao, y con nuestros aliados estratégicos del Centro León hemos diseñado un amplísimo programa de talleres, presentaciones artísticas folklóricas, típicas y contemporáneas. La cultura es parte de la productividad, y la productividad es parte de la cultura.

En Expo-Cibao tendremos una amplia muestra artesanal, incluyendo talleres prácticos que serán conducidos en el Pabellón D por importantes núcleos artesanales. También tendremos varias tarimas para presentaciones artísticas que recibirán más treinta agrupaciones de renombre nacional e internacional.

Además, tendremos charlas educativas, ruedas de negocios y muestras del sector avícola, un zoológico, entre otras atracciones.

Estamos orgullosos de la oferta que trae Expo-Cibao 2010. Les extendemos una invitación formal para que se adentren en este evento y conozcan sus novedades. Acompañénnos a ser testigos de excepción viviendo cada una de las actividades de Expo-Cibao.

Muchas gracias.



Oliverio Espaillat, Presidente de la Cámara saluda al Presidente de la República de Taiwán Ma Ying-jeou.



Directiva de AICO, septiembre 2010. Cali, Colombia.



HASTA EL ÚLTIMO CHELE

CCPS implementa un nuevo catálogo de cuenta por actividad y adquiere un software de última generación para su gestión administrativa.

Es probable que algunos de los jóvenes o muy jóvenes no recuerden el “chele” o centavo, que todavía en la última década del siglo pasado circulaba en República Dominicana. El “chele” no ha muerto, sólo que su vida se reduce prácticamente a los papeles. Dar “cuenta” de todo “hasta el último chele” se convierte en sinónimo de pulcritud y transparencia. La información necesaria para este “dar cuentas” tiene que ser veraz y oportuna. Sin embargo, esto no es posible hacerlo si no se posee la tecnología adecuada.

La Cámara de Comercio y Producción de Santiago (CCPS) tiene una estructura contable compleja. Esa es la razón por la cual la Directiva 2008-2010 contrató una asesoría a los auditores Hahn Ceara & Asociados. Una de sus recomendaciones fue la urgente necesidad de adquirir un software de última generación para la gestión administrativa

y el diseño de un nuevo catálogo de cuentas por actividad que agrupe los ingresos, costos y gastos de los ocho centros de actividades de la Cámara. De este modo, la Cámara puede tener estados financieros por cada uno de éstos y las informaciones serán ofrecidas en un nivel de detalles amplio, permitiendo a la gerencia la toma de las mejores decisiones en la administración de los recursos financieros.

La Directiva, de modo unánime, aprobó la compra del nuevo software de administración financiera que permite medir sus procesos y administrar eficientemente sus recursos financieros. Esta inversión permitirá a la institución la generación rápida de informaciones financieras y con la mínima posibilidad de errores humanos en los registros base.

Al ser consultada, Sara Fortuna, Gerente Administrativa de la CCPS, indicó que el nuevo sistema -que incluye software y catálogo de cuentas por actividad- entró en operación a partir del inicio del año fiscal el primero de julio y permite:

- Que la Junta Directiva disponga de estados financieros el cinco de cada mes, segregado en cada uno de los ocho centros de actividades que tiene la Cámara.
- Informes financieros automatizados y en línea.
- Seguimiento y control automatizados de la ejecución de los presupuestos anuales.
- Impresión automática de documentos: facturas por actividades, estados mensuales de cuenta por cobrar, cheques, nómina por departamentos, estados de cuentas por pagar, etc.
- Control y manejo de manera automática de los flujos de efectivo a través de las diferentes instituciones bancarias.
- Administración y control de los activos de la institución.
- Control y manejo de inventarios.
- Emisión automatizada de los reportes exigidos por las nuevas leyes fiscales.

Fortuna señaló que el software ha contribuido a desarrollar de un modo más simple y sencillo el proceso de registro y control de las operaciones, reduciendo los costos de este departamento y garantizando toda la información financiera en línea. Indicó que la modernización financiera y contable permite a la institución reducir al mínimo las incertidumbres

y responder adecuadamente a los requerimientos de información de socios, del sistema impositivo y de los directivos para la toma de decisiones.

Ya con esta plataforma digital, la Cámara de Comercio & Producción de Santiago, puede cumplir con su rol de orientador del sector empresarial al mostrar la conveniencia de tener un software de última generación y catálogo de cuentas por actividades como forma de aumentar los niveles de productividad y competitividad de sus socios. De esta manera, tenemos una Cámara alineada con las tendencias modernas de gestión, agregando valor a socios y aliados, y, a través de estos a la región y al país.

“Lo que no se mide, no es administrable”, expresó el presidente de la Cámara, Oliverio Espaillat, al indicar que hay algo más que un nuevo software y es la comprensión de que es necesario llevar registros contables claros y ordenados y, además, poseer la posibilidad de generar información confiable y desagregada en aspectos de interés para tomar decisiones. Señaló que Junta Directiva de la CCPS “puede declarar que el año 2010 ha sido un año de salto cualitativo para la institución”.

Centros de costos

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Registro Mercantil • Feria Expo-Cibao • Cuotas de Socios • Revista Infocámara | <ul style="list-style-type: none"> • Seminarios y Capacitaciones; • Proyecto Santa Lucía • Proyecto “Franquicias” • Cursos de Infotep |
|--|---|
-



REPORTANDO SOBRE EXPO-CIBAO 2010

La Cámara de Comercio & Producción de Santiago culminó de forma exitosa la celebración de la vigésimo tercera versión de Expo Cibao, este año con el lema Conquistando el Mundo con Productividad. En esta oportunidad Expo Cibao contó con la participación de 212 empresas distribuidas en un total de 441 módulos.

Una de las tantas innovaciones de esta nueva versión fue la celebración de la primera Expo-Feria de Equipos Productivos en que diez empresas del sector industrial, de servicios y de la agroindustria, exhibieron y vendieron, maquinarias y equipos a una tasa preferencial ofrecida por las diferentes instituciones bancarias.

En adición al comercio y la producción, los temas cultura y educación fueron preponderantes en esta entrega. A estos fines, el Centro León presentó su ya tradicional aporte cultural con las producciones "Productividad con Creatividad" y "Artesanía con Productividad", mientras que en la parte de la educación, la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos nos trajo el programa "Explora Expo Ci-

bao con otros ojos". Ambas actividades involucraron una cantidad sin precedentes, de niños y niñas de diferentes colegios y escuelas de la región.

La especialización de un área para la artesanía permitió mostrar, exhibir, vender y capacitar al público asistente, sobre este tema. El grupo artesanal Neoarte nos ofreció un rico programa de talleres de elaboración de vasijas y muñecas sin rostro en barro, confección de caretas y elaboración de las Mariposas de Jícara de coco. Programas similares fueron presentados por la asociación de artesanos de El Higüerito de Moca. Mientras la Asociación de Casaberos de Monción crearon su burende para hacer casabe a la vista de todos los interesados.

El área ganadera presentó su tradicional exhibición y premiación de ganado de carne y leche, vale destacar que el papel de los jueces encargados de la selección y premiación fue altamente valorada incluso por los participantes no ganadores de los primeros lugares. Otras innovaciones incorporadas en esta versión fueron una moderna granja de producción avícola con tecnología de punta, muestras

de invernaderos en dos tecnologías distintas, donde se ofrecían todas las explicaciones técnicas para el desarrollo de la producción en ambiente controlado. Por primera vez contamos con una pequeña muestra de animales exóticos, gentilmente cedidos por el Zoológico de Gurabo.

Unas 30 agrupaciones artísticas animaron al público, como parte de las actividades recreativas de la feria, todas tuvieron una amplia aceptación y participación del público. En la tarima principal se contó con importantes grupos de amplia aceptación popular.

El Comité de Damas de la Cámara de Comercio se dedica a obras de bien social, y llevó a cabo su tradicional rifa como forma de recaudar fondos para sus programas "Banco de Válvulas para Niños Hidrocefálicos Enmanuel" y el "Programa de Cataratas José Enrique". Se rifaron dos vehículos Peugeot 207, logrando un incremento notable en los ingresos netos por este concepto, fortaleciendo así los programas mencionados.

Todas las actividades desarrolladas giraron en torno al lema escogido para el evento "Conquistando el Mundo con Productividad", tema crucial para el desarrollo dominicano. Se realizaron varias actividades como la firma de un "Compromiso Institucional por la Competitividad y la Productividad de las MIPYMES Dominicanas". Bajo la coordinación del Consejo Nacional de Competitividad se reunieron doce institu-

ciones para establecer compromisos y seguimiento a favor del desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

También se recibió a los miembros de FEDOCAMARAS para, junto a varios diplomáticos de Centroamérica y empresarios dominicanos, realizar una tertulia sobre la integración comercial entre Centroamérica y República Dominicana, y establecer cómo obtener más beneficios de los tratados de libre comercio.

Otra actividad fue un encuentro con el Departamento Comercial de la Embajada de Canadá en R. D., quienes hablaron sobre "Oportunidades de Negocios con Canadá", estableciendo pautas para el intercambio entre ambos países y los programas de incentivos existentes. También se efectuaron sendos conversatorios sobre la "Nueva Ley de Sociedades para las Pequeñas y Medianas Empresas" con el Lic. Enmanuel Mena, y sobre la "Importancia de las Certificaciones de Calidad para las Empresas Dominicanas".

Expo-Cibao 2010 fue un rotundo éxito, con una cobertura de prensa y televisión sin precedentes a nivel nacional, superando la asistencia de público de años anteriores, concitando la atención nacional. Las últimas dos entregas de Expo-Cibao se han caracterizado por las innovaciones en torno a temas medulares del desarrollo nacional, como son las exportaciones y la productividad. En conclusión, han sido exitosas en términos cualitativos y cuantitativos.

EXPOCIBAO 2010 - EN FOTOS



Ofrecemos soluciones de telefonía para su empresa con todas las funcionalidades de una central analoga tradicional, pero con todos los beneficios de la telefonía IP

Beneficios para su empresa

- 1-Contestadora de Voz Interactiva (IVR)
- 2-Personalización del manejo de las llamadas entrantes y salientes.
- 3-Ahorros de costos en llamadas internas entre sucursales /oficinas.
- 4-Organización de las comunicaciones internas
- 5-Mensajería integrada (envío de los mensajes de voz al correo electrónico)
- 6-Mejor atención al cliente.
- 7-Mobilidad de las extensiones.
- 8-Personalización de mensajes brindados al cliente
- 9-Integración con aplicaciones de bases de datos
- 10-Música en espera
- 11-Transferencia de llamadas
- 12-Transferencia de llamadas en función de espera.

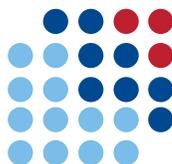
SMART IPBX SYSTEMS



Representante Oficial:

digium | Asterisk

Solicita tu DEMO Ahora
Tel.: 809-276-1411
www.softmatica.com.do



FRANQUICIAS R.D.

Promoviendo negocios exitosos

FRANQUICIAS: BUSCANDO EXPANSION Y RENTABILIDAD

Las pequeñas y medianas empresas tienen el desafío de expandirse, esta es una forma de hacerlo.

El objetivo final en el mundo de los negocios, pequeños y grandes, es ganar dinero. Una franquicia, tiene que ser rentable para las partes. Si su negocio es un modelo de éxito y piensa expandirlo, franquiciarlo es siempre una opción, o si usted tiene capital o posibilidades de invertir, convertirse en franquiciado puede ser atractivo. Hay un tercer elemento y es que este modelo de negocios se convierte en una forma de generar empleos productivos y de un significativo valor agregado.

El proyecto titulado "Desarrollo de un Sistema de Franquicias para el Sector Empresarial Dominicano" busca que las pequeñas y medianas empresas dominicanas con potencial de crecimiento o multiplicación usen este sistema como un modelo de

expansión de negocios. Se trata de una estrategia de crecimiento que conlleva establecer posibilidades de permanencia en el mercado, con una alta inversión inicial para desarrollar la empresa como franquicia, pero con relativa baja inversión posterior para expandirse.

Esta iniciativa surge de un convenio de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago con el Banco Interamericano de Desarrollo -BID- a través del FOMIN. El Banco, en este caso, parte de la experiencia acumulada en Suramérica en donde las franquicias constituyen una realidad fuerte y que genera empleos en esas economías. Condición indispensable: que el negocio sea exitoso, que tenga potencial para el modelo y que asuma la decisión de hacerlo.

Condiciones indispensables

- **Un negocio para ambas partes.**

Se trata de que es imprescindible, para su sostenibilidad, el “ganar-ganar”.

- **Estandarización, pero con adaptabilidad.**

Una franquicia se caracteriza por la estandarización. Sin embargo, la rigidez no debe matar el negocio, debe haber un margen para adaptarse a las circunstancias particulares de un mercado.

- **El conocimiento imprescindible del negocio (know how)**

Debe estar empaquetado de forma que el franquiciado pueda ser fácilmente capacitado.

- **Un negocio que sea competitivo.**

La competitividad es relativa, por lo tanto una franquicia es una forma más que compite con otras y necesita sobrevivir para ser atractiva.

El proyecto, como primer componente, hizo un “análisis de la normativa y compilación de mejores prácticas de la franquicia”, con el objetivo de recopilar la normativa existente al respecto y algunas de las mejores prácticas internacionales, para establecer un marco de referencia que sea aplicable al contexto dominicano, que permita su futura expansión y consolidación.

Se busca, además, **sensibilizar sobre las oportunidades del modelo** ya que las Pymes dominicanas desconocen las ventajas y beneficios de la expansión a través del mismo.

Luego, mediante la **asistencia técnica a las Pymes para el desarrollo de las franquicias** se buscará capacitar a empresarios y consultores sobre cómo franquiciar un negocio exitoso, y proporcionar a un grupo de Pymes la asistencia técnica necesaria para la realización de planes de estructuración como franquicias.

Vale resaltar que este es uno de los componentes más importante del proyecto, ya que es en esta parte donde se tendrá un contacto directo con las empresas que tengan potencial para franquiciarse, y es donde se medirá el desempeño fundamental del proyecto.

El cuarto y último componente del proyecto se refiere a un “**Sistema de seguimiento, documentación y difusión de resultados y lecciones aprendidas**”, el cual tiene como propósito monitorear y documentar la evolución del proyecto, de las empresas participantes y del mercado de las franquicias en República Dominicana.

Este proyecto tiene un carácter nacional y se ejecuta con el concurso con las Cámara de Comercio de Santo Domingo, La Vega, La Romana, San Cristóbal, Puerto Plata y San Francisco, con el objetivo de

que el mismo llegue al conocimiento de la mayor cantidad de empresarios del país.

Algunos logros alcanzados

El proyecto ha avanzado de acuerdo a lo programado. En ese sentido, algunos de los procesos y actividades llevados a cabo son:

- El desarrollo de una línea de base con un levantamiento inicial de la realidad del sector en el país, sirviendo de plataforma para el desarrollo del proyecto y para el establecimiento de los indicadores de medición y comparación al final del mismo.
- Realización de la consultoría para la recopilación de la normativa existente en República Dominicana aplicable a franquicias.
- Se preparó una guía de buenas prácticas con el objetivo principal de transmitir en forma simple y di-

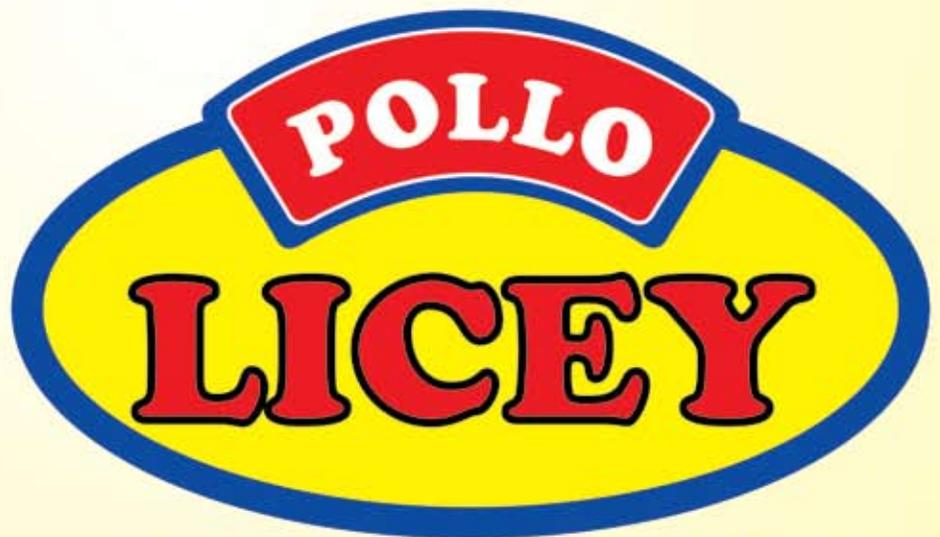
dáctica los beneficios y responsabilidades de todos los actores presentes en el sistema de franquicias.

- Fue habilitado un portal donde se disponen informaciones referentes a las franquicias, guías, oportunidades de negocios tanto para franquiciantes como para posibles franquiciados, así como toda la información referente al proyecto. Estas y otras informaciones están disponibles en el portal Web: www.franquiciasrd.com

Crecer en los negocios es un desafío, un reto para cada uno de los que tiene ese espíritu que se llama ser empresario. Las franquicias son un modo de expansión. Conformar su negocio como una franquicia es una oportunidad que este proyecto de la Cámara le ofrece. Puede aprovecharla.



Para comer variado y delicioso



¡Exquisito sabor Criollo !

- Pollo Horneado
- Pollo Frito
- Desayuno
- Plato del Día
- Servicio de Buffet
- Cocina a Domicilio
- Servicio de Delivery

**No te olvides preguntar
por nuestras ricas
ALITAS PICANTES**

Santiago

Av. Juan P. Duarte No. 28
Tel.: 809-241-3300

Licey

Duarte No. 28
Tel.: 809-580-8770

Moca

Duarte No. 30, Esq.
Club de Leones
Tel.: 809-578-2734

La Vega

Padre Adolfo,
Esq. Padre Fantino
Tel.: 809-573-4444

Tamboril

Avenida Presidente VASQUEZ
Plaza Real, 1er. Nivel
Tel.: 809-580-5888

Plaza Olimpica, Santiago

Avenida Estrella Sadhalá
2do. Nivel, Próximo a UTESA
Tel.: 809-724-4358

www.pollolicey.com



ENFOQUE PRODUCTIVO: **SANTA LUCIA: UN PROYECTO PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA**

Enfocarse en la productividad es una forma de lograr que sus habitantes asuman el control de sus circunstancias.

Para el sector empresarial, la responsabilidad social no es una opción, es una obligación vinculada a su sostenibilidad.

Alguien indicó que los procesos y políticas de responsabilidad social tienen que constituirse en “un buen negocio”, siendo parte de las inversiones que se realizan como empresarios. En nuestros negocios, la mayor parte de las acciones se miden en función de inversión y recuperación de la misma.

Es por esta razón que la Cámara de Comercio y Producción de Santiago (CCPS) ha asumido un liderazgo positivo en el “Programa Integral de Mejoramiento del Barrio Santa Lucía”, en el entendido de que se trata de procesos que harán de cientos de personas entes productivos que pueden incorporarse a algunas de nuestras empresas con eficiencia o pueden brindar un servicio y, en

consecuencia, mejorar su calidad de vida. Es, por lo tanto, un programa de índole social, con una perspectiva productiva.

Este programa es auspiciado por la Xunta de Galicia. Nuestra institución está trabajando la línea de formación profesional y desarrollo productivo.

La CCPS busca ofrecer a los habitantes del antiguo barrio La Mosca hoy Santa Lucía y a las personas que trabajan como segregadores y/o buzos en el vertedero de Rafey, la oportunidad de que puedan formarse en alguna carrera técnica. Además, ofrecerle algún acompañamiento ya sea en el establecimiento de una micro empresa o su colocación en el mercado laboral y para aquellos que se quedarán en el vertedero, la oportunidad de que las personas puedan realizar su labor de una manera menos perjudicial para su salud, ofreciéndoles capacitación

mediante un módulo en las áreas de recolección de desechos sólidos y reciclaje, seguridad y salud en el trabajo, así como indumentarias de protección para la realización de su trabajo.

La primera fase de este proyecto por parte de la Cámara se inició en junio del año 2008, y se circunscribió al análisis y levantamientos de información para conocer la realidad existente en el Vertedero de Rafey, y sobre todo de sus trabajadores informales o “buzos”, para lo cual se hizo un diagnóstico y un censo, que nos permitió trazar las líneas de trabajo y acción que debíamos seguir.

Algunos datos reveladores

En este estudio realizado entre septiembre y octubre del 2008, se determinó la existencia de 466 buzo/as, de los cuales 72.3% corresponde al sexo masculino y el restante 27.8% al sexo femenino. La mayoría de la población que labora en el vertedero oscila entre joven madura o adulta-joven, es decir entre 21 y 40 años (53%). Sin embargo, se encontró que un 12.7% de ellos son menores de edad.

También fue posible establecer que el 12.7% de los censados en este estudio eran de nacionalidad haitiana.

El dato más preocupante que arrojó este estudio se refiere a que el 36.5% de los encuestados no sabe leer ni escribir, mientras que el 45.1% tiene un nivel

académico de primaria incompleta, lo cual hace más difícil un proceso de intervención formativa en esta población. Esta situación dificulta su inserción en el mercado laboral formal y está siendo enfrentada desde diversas ópticas.

Qué se ha hecho hasta ahora?

- Se realizó un estudio para determinar el mercado del reciclaje en Santiago, y la posibilidad de crear en el Vertedero una nave que albergue un “centro especializado de recolección de desechos sólidos”.
- Se creó una base de datos de todos los buzo/as.
- Una consultoría social para lograr un acercamiento con los buzos/as y para trabajar el proceso de carnetización y acreditación de los mismos.
- En términos de capacitación: 317 buzo/as formados en recolección de desechos sólidos; 438 buzo/as formados en seguridad e higiene en el trabajo; 258 buzo/as realizaron cursos técnicos en las áreas de electricidad residencial, refrigeración, plomería, confección de lencería del hogar, belleza, peluquería, reparación de computadora, manejo de computadora, mecánica automotriz, secretariado computarizado, electrónica, entre otros.
- Más de 67 buzo/as ya han sido colocados en trabajos externos al Vertedero.

- Más de 50 habitantes del barrio Santa Lucía alfabetizados, de los cuales 32 han seguido el proceso de educación en las escuelas públicas.

Cómo se ha abordado el trabajo con los buzos/as

Hemos identificado dos formas de abordar la problemática de trabajo con los buzos: una externa, con aquellas personas que puedan insertarse en un mercado de trabajo ajeno a la dinámica del vertedero y otra interna, fortaleciendo y profesionalizando el trabajo que se realiza en el vertedero, contribuyendo a dignificar la calidad de vida del trabajador.

Para quienes tienen la posibilidad de insertarse en el mercado laboral, se ha trabajado en la creación de capacidades (alfabetización y cursos técnicos); marketing social: promoviendo el proyecto en las empresas; generación de microempresas o formas de autoempleo, y fomentando la posibilidad de instalar una empresa comunitaria de recolección de desechos.

En cambio, con quienes permanecerán vinculados a la tarea de "buzos/as", se está estudiando la comercialización de materiales reciclables; procesos que hagan más eficientes y técnicos la separación de desechos reciclables; equipamiento que brinde mayor seguridad e higiene y finalmente, construcción de un polígono industrial para el tratamiento de desechos sólidos.

Tareas en proceso o concluidas

Hemos avanzado, pero todavía tenemos mucho trecho por recorrer y una gran cantidad de actividades que concretizarán y harán más visibles los logros alcanzados, entre ellas:

- El otorgamiento de 25 micro créditos en colaboración con el Banco ADEMI para los participantes que hayan tomado alguno de los cursos técnicos que ofrecimos, además de un curso de cuatro módulos sobre administración y manejo de pequeñas empresas. Estos créditos se ofrecerán a una tasa subvencionada de 1.3% mensual, única en el mercado para éste tipo de préstamos personales y sin garantía.
- Construcción de un Centro de Servicios para Buzos/as en el EcoParque, el cual vendrá a cambiar la imagen del trabajo que realizan estas personas en el antiguo vertedero, ofreciéndoles más dignidad, higiene y seguridad a los mismos. Este centro constará de un comedor, baños de ambos sexos y casilleros para guardar sus pertenencias. Dicho centro se construirá en coordinación con el Ayuntamiento de Santiago.
- Dotación de indumentarias a los buzos/as: fueron adquiridas las indumentarias que le permitirán realizar el trabajo de una manera menos perjudicial para su salud, como son guantes, botas, mascarillas y "overall".

- Construcción de la primera etapa de un centro de separación de desechos sólidos. Este centro albergará las maquinarias para el tratamiento inicial de los desechos, es decir la separación, triturado y compactación de los desechos sólidos que son usados como materia prima o que tienen un valor comercial.
- Establecimiento de un compendio de normas del Ecoparque: estas normas permitirán contar con un marco por el cual se rijan los buzos/as en el Ecoparque y un mejor entendimiento entre todos los actores que convergen en ese espacio. Este compendio de normas se hará en coordinación con el Ayuntamiento de Santiago.
- Conformación de la Asociación de Recicladores, como una forma de coordinar las acciones que se

llevan a cabo en el Ecoparque es imprescindible contar con interlocutores válidos que garanticen una buena coordinación entre los buzos/as y las iniciativas que se llevan cabo. Además, una organización constituye capital social que puede ayudar a sus integrantes en el objetivo de mejorar su calidad de vida.

Como dijimos al principio este es un programa de índole social enfocado desde una perspectiva de productividad, combinando la parte técnica educativa con su respectiva vinculación al mercado laboral y de desarrollo productivo. Es un programa único e innovador que puede servir de ejemplo a otras comunidades que conviven en los márgenes de los vertederos municipales.



Santo Domingo: 809-548-7575 ● **Santiago: 809-247-3900**

ASI
Accesorios y Suministros para la Oficina
Computers & Office Supplies, Furniture
Desde 1990



UN EDIFICIO RENOVADO CON EL ESFUERZO DE TODOS

Han pasado unos cuarenta años desde la construcción del Edificio Empresarial de Santiago, propiedad de las asociaciones empresariales. La estructura no había sido remozada, ni modernizada, encontrándose en condiciones inapropiadas para representar al pujante sector empresarial de Santiago.

El remozamiento y ampliación del edificio fueron inaugurados el pasado 26 de octubre 2010. Este logro fue posible por la gestión de las Juntas Directivas de CCPS, AIREN y ACIS con el apoyo del sector empresarial y las facilidades otorgadas por la Dirección de Impuestos Internos.

La inversión realizada en la ampliación del edificio fue cercana a los 40 millones de pesos, de los cuales la Corporación Zona Franca Industrial, Inc. aportó 20 millones, y FONPER, Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos, Cementos Cibao, Phillip Morris y la DGII, hicieron otros aportes significativos.

La inversión incluyó la construcción de una tercera planta para apoyar los programas de capacitación. Este edificio cuenta con ascensor, aire acondicionado, sonido y nuevas facilidades sanitarias en las tres

plantas. Además se habilitaron nuevos espacios de parqueos, y se remozaron todas las áreas comunes. Es preciso destacar que los nuevos salones pueden recibir desde 100 hasta 400 personas.

Para alcanzar este logro debe resaltarse la unidad y el trabajo mancomunado entre las asociaciones mencionadas.

Ampliación de las Oficinas de la Cámara

Como complemento a los trabajos realizados, la actual Junta Directiva aprobó la ampliación de las oficinas de la CCPS. Estos trabajos, actualmente en ejecución, incluyen una construcción nueva de 200 metros cuadrados y el remozamiento total de las oficinas existentes.

Esto permitirá brindar un servicio más confortable y eficiente al público que nos visita a diario y que desborda las capacidades actuales, donde más de 30 personas realizan su labor con gran limitación de espacio. El presupuesto para estos trabajos y mobiliario asciende a unos nueve millones de pesos, que están disponibles y especializados en banco, para esos fines.



FERNANDO PUIG: “ME CONSIDERO UN PROPICIADOR DEL TRABAJO EN EQUIPO Y DE LA CONCILIACION”.

¿Quién es Fernando Puig Miller?

Me considero una persona con un gran espíritu de dedicación al trabajo, propiciador del trabajo en equipo y de la conciliación. Busco siempre ser práctico, realista y objetivo ante toda circunstancia, sea esta adversa o favorable. Además, me identifico y me siento comprometido con el desarrollo de la región y el país, tanto en lo empresarial, como en lo social. Creo que las dificultades se pueden superar porque tenemos las herramientas para ello. Me considero con altos valores morales, éticos y familiares.

¿Cuál es la formación y la experiencia profesional que ha acumulado?

Estudí a nivel universitario en la UCMM donde obtuve la licenciatura en economía. Posteriormente realicé un postgrado en Comercio Internacional en la Universidad de Barcelona y una maestría en Alta

Gestión Financiera con titulación dual de la Universidad Bordeaux IV y la PUCMM. He participado en una importante cantidad de cursos y seminarios sobre temas diversos, y soy profesor de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de asignaturas de economía y finanzas. También fui Cónsul Honorario de Francia durante doce años.

El Presidente de la Cámara de Comercio & Producción de Santiago, Ing. Oliverio Espailat, consideró que “las expectativas creadas en la Junta Directiva con esta designación, han sido superadas tanto en lo operativo como por el liderazgo impregnado en el personal”. Dijo que “la actitud abierta a los cambios y de colaboración del recién designado Director, lo convierten en un importante activo de la Cámara”.

¿Cómo llega Fernando Puig a la CCPS?

Simultáneamente con mis actividades profesionales y laborales, fui Presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Plata durante dos períodos, Presidente del Foro Social de Puerto Plata durante dos períodos, Presidente del Club Rotario, y, miembro-secretario de la Corporación Zona Franca Industrial de Puerto Plata por unos 15 años. Estas experiencias motivan a la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Santiago a ponderar mi aplicación a la Dirección Ejecutiva de la Cámara, que había quedado vacante. En adición, tengo una experiencia laboral de ocho años en banca como Gerente, diez años en el sector de zonas francas industriales de Santiago y varios negocios privados en distintas ramas.

¿Cuáles son las tareas encontradas y pendientes?

He encontrado una entidad con múltiples tareas por delante, con un personal experimentado que sólo requiere un alineamiento con los objetivos y visión de la institución. Entiendo que las Cámaras de Comercio están en un momento estelar para profundizar su participación en el desarrollo del país y lograr que el sector privado aumente su competitividad. En este orden trataré de propiciar los pasos correctos para agilizar avances hacia mejores condiciones de vida de los dominicanos, fortaleciendo el comercio, la producción, la generación de empleos de calidad, asegurando una mejor participación de la República Dominicana en los mercados globales y buscando la unión de esfuerzos de los sectores público y privado.

CAMARA DE COMERCIO Y PUCMM FIRMAN ACUERDO

Un acuerdo de cooperación ha sido firmado entre la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra y la Cámara de Comercio y Producción de Santiago mediante el cual se fortalecerá el vínculo empresas y universidad. Se establecerán programas de pasantías, certificaciones de calidad, identificación de temas de interés de las empresas para ser elaborados como trabajos finales por estudiantes de las carreras de Ingeniería y Negocios, entre otros aspectos.

El convenio ha creado altas expectativas ya que permitirá profundizar en temas importantes para las empresas al facilitar su expansión y desarrollo, al tiempo que los estudiantes se involucran en la realidad empresarial.

Como primer paso, se han iniciado los primeros trabajos de tesis a partir de los temas sugeridos.

NUEVOS SOCIOS

AGENCIA DE VIAJES JOLY TOURS S. A.

Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turistas N. C. P.
Av. Estrella Sadhalá, esq. Buena Vista, Santiago
Teléfono 809-582-3815
Fax 809-241-4997
Email yolytours@hotmail.com

BRETON COMERCIAL C POR A

Fabricación de colchones y afines
Carretera Duarte Km. 1, Liceo al Medio, Santiago
Teléfono 809-580-9316
Fax 809-580-8500
Email lbreton@live.com

CAME CIBAO, S.R.L.

Automatización de Puertas
Autopista Duarte, Entrada los Alamos
Plaza Luisa Amarilis, Santiago
Teléfono 809- 241-0861 / 809- 241-3594
Fax 809-241-0370
Email p.dussich@codetel.net.do

CENTRO AUTOMOTRIZ CALDERON

Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores
Ave. Imbert #323, Santiago
Teléfono 809-570-2734
Email centroautomotrizcalderon@hotmail.com

CENTRO GOMAS ALMANZAR

Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores
Av. 27 de Febrero, Plaza Corona, Hoya del Caimito, Santiago
Teléfono 809-226-0033
Email almanzar005@hotmail.com

CENTRO INFANTIL COLIBRI

Educación Inicial
Calle Transversal #27, Manzana N, Villa Olímpica, Santiago
Teléfono 809-241-9117

CIBAO BOWLING CENTER

Actividades deportivas
Autopista Duarte Km 3½, El Embrujo III, Santiago
Teléfono 809-241-6040 809-241-6080
Fax 809-581-0009
Email eliotte5@hotmail.com

CJ EVENTOS C POR A

Organización de eventos
Avenida 27 de febrero, Residencial Densa, Dorado II, Santiago
Teléfono 809-582-9515
Email cjeventos@codetel.net.do

DANIELA SALON DE BELLEZA Y ESTETICA, S. A.

Peluquería y otros tratamientos de belleza
Avenida Juan Pablo Duarte, Plaza Internacional, 3er nivel, Santiago
Teléfono 809-724-2513
Email salondaniela@hotmail.com

DE TODO CALZADO

Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero
Calle San Luis #60, Santiago
Teléfono 809-241-2125

DILSSON MOREL & ASOC. S. R. L.

Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría, asesoramiento en material de impuestos
Calle Montecristi, Edif. Profesional, módulos 27 y 28, San Carlos, Santo Domingo
Teléfono 809-221-3289
Email dilssonmorel@hotmail.com

ESPINAL CEPEDA Y ASOC

Salud
Calle Pedro Bisonó #7 La Esmeralda, Santiago
Teléfono 809-224-3232
Fax 809-241-9420

INSTITUTO DE REPRODUCCION Y GINECOLOGIA DEL CIBAO

Servicios profesional
Calle Hostos, Los Colegios, Santiago
Teléfono 809-336-2446
Fax 809-612-4936
Email espinosa_bernardo@hotmail.com

FEBRILLET & ASOC. S. R. L.

Actividades auxiliares de la financiación de planes de seguros y de pensiones
Avenida Francia #5, Edificio Hernández Módulo 2-2, La Zurza, Santiago
Teléfono 809-583-2409
Email ferbrilletedwin@Hotmail.com

FERREIMPORT

Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipo y materiales de fontanería y calefacción
Calle Thomas Hernández Franco #27, Santiago
Teléfono 509-570-8189
Email jfg.ferreimport@gmail.com

GALERIA ARTISTICA GARCIA

Venta al por menor de artículo de ferretería, pinturas y productos de vidrio
Calle Cuba #71, Santiago
Teléfono 809-247-4144 809-241-4956

GLOPAX SOLUTIONS, S.R.L.

Gestión de administración de mantenimiento y proyectos electrodomésticos
Avenida Imbert, Plaza Dr. Rodolfo Herrera, Cuesta Colorada, Santiago
Teléfono 809-570-4490
Email glopax.solutions@hotmail.com

GONZALEZ SANG & ASOCIADOS S.R.L.

Consultoría Financiera y Financiamiento
Plaza Las Ramblas, 1er. Nivel, Módulo 118
Av. Juan Pablo Duarte, Santiago
Teléfono 809- 971- 3545
Fax 809- 247- 4511
Email cgonzalez@gonsa.com.do

HILACHAS

Fabricación de prendas de vestir excepto prendas de piel
Avenida Benito Juárez #32, Villa Olga, Santiago
Teléfono 809-581-7872
Email raisa_estevez@hotmail.com

IL FIOR DI LOTTO

Venta al por mayor de otros enseres domésticos
Avenida Juan Pablo Duarte, Plaza Bella Terra Mall, Santiago
Teléfono 809-582-4849
Email yorkisrb@hotmail.com

IMPROFORMAS, S. A.

Ventas al por mayor de materiales gastables para oficinas
Calle 8 #14, Gurabo, Santiago
Teléfono 809-581-6811
Fax 809-971-1289
Email rsosa26@codetel.net.do

ING. MIGUEL GENAO

Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico
Calle 20 Apto. C-3, Residencial María Luisa, La Española, Santiago
Teléfono 809-399-8161
Email genaomiguel@yahoo.com

JARDINERIA CAIVE

Jardinería
Carretera Don Pedro #113, Santiago-Licey
Teléfono 829-581-0268
Email yasminregaladobarrientos@gmail.com

JOSE INFANTE Y ASOCIADOS, C POR A

Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría, asesoramiento en temas de impuestos
Avenida Francia, Plaza Los Girasoles, Modulo 4, La Zurza, Santiago
Teléfono 809-471-3440
Fax 809-241-3502
Email info@joseinfante.com.do

LEANDRO CURIEL ART & PHOTO

Actividades de fotografía
Avenida Estrella Sahdala, Plaza Galería, Santiago
Teléfono 809-241-9955
Email leandrocuel.art@gmail.com

MIGUEL DE LA ROSA & ASOCIADOS

Auditoría externa, outsourcing contable, consultoría financiera, accesoria fiscal
Calle Arturo Grullón, módulo 301, Los Jardines
Teléfono 809-276-8303
Fax 809-276-8305
Email m.delarosa@orico.com.do

MULTISEGUROS DEL NORTE

Actividades auxiliares de la financiación de planes de seguros y pensiones.
Avenida Texas, Plaza Texas, modulo 402, Los Jardines Metropolitanos, Santiago
Teléfono 809-226-1321 / 809-581-7991
Fax 809-581-7946
Email cliranzo@multisegnorte.com

OSCAR BUENO AUTO REPUESTOS

Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores
Calle Juan Goico #8, Ensanche Julia, Santiago
Teléfono 809-336-2626
Email oscar281918@hotmail.com

PRESTAMOS E INVERSIONES FADUL, S.A.

Préstamos sobre vehículos
Calle República del Líbano, módulo 2-B, Edificio Galerías Alicia, Los Jardines
Teléfono 809-724-9404
Fax 829-724-9404

PUBLICIDAD EXPRESS, S. A.

Publicidad
C/E, El Despertar, Santiago
Teléfono 809-241-6585
Email publicidadexpress@msm.com

R & M RENT A CAR

Alquiler de vehículos de transporte por vía terrestre
Autopista Duarte, Puñal, Santiago
Teléfono 809-612-5291
Email info@rmrentcar.com

RAFELITO PUNTA DE EJE C POR A

Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores
Avenida Circunvalación #24, Nibaje, Santiago
Teléfono 809-233-2020 / 809-233-3900

SOLUCIONES ORICO S. A.

Soporte en recursos humanos, nominas, logística, importación y exportación, outsourcing contable, tecnología informática, gestión aduanal y consultaría financiera
Calle Arturo Grullón, Módulo 302, Plaza Haddad, Santiago
Teléfono 809-276-8301
Fax 809-276-8305
Email info@orico.com.do

SORIANO, MARTINEZ & ASOCIADOS, S. R. L.

Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría, asesoramiento en materia de impuestos
Avenida 27 de Febrero, esq. Texas, Plaza Metropolitana, 2do. Nivel, Santiago
Teléfono 809-276-3366
Fax 809-276-3370
Email smdominicana@codetel.net.do

SUPERMERCADO CIMA, S. A.

Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados
Calle Jacagua al medio #10, Las Tres Cruces, Santiago
Telefono 809-489-1059
Fax sm.cima@hotmail.com

SUPERMERCADO FACIL

Comercio
Carretera Luperón km 2½, Santiago
Teléfono 809-582-2234
Email superfacil2@gmail.com

SURTIDORA ALMACEN LA ALEGRIA

Venta de provisiones
Avenida Los Jazmines #175, Pekín, Santiago
Teléfono 809-581-1616

TERRA TRAVEL

Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes, actividades de asistencia a turistas N. C. P
Avenida Padre Ramón Dubert 104, Metròpoli Plaza, Los Jardines Metropolitanos, Santiago
Teléfono 809-583-2801 / 809-581-2802
Fax 809-583-2803
Email terratravel@codetel.net.do

TOKMAKJIAN INTERNATIONAL INC.

Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
Calle Buenaventura Freitas #10, Los Jardines del Norte, Santo Domingo
Teléfono 809-331-9494
Fax 809-331-9495
Email lfermin@tokmakjian.com.do

La Cámara de Santiago es un ejemplo de unión
empresarial que hace más grande nuestra
ciudad y el país.



BOCEL®
GRUPO

Hace grande lo nuestro

LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS
SE ELEVA CUANDO LES OFRECEMOS
LA OPORTUNIDAD DE SER ÚTILES.



PORQUE UNA MEJOR NACIÓN
SE SUSTENTA EN LOS PRINCIPIOS
Y VALORES QUE PROMUEVE.



GRUPO LEON JIMENES
Por una mejor nación